Casa del Libro

Marcela Zelaya

# Concepto

**Nombre y URL**

*Casa del Libro*

*www.casadellibro.com/animalesfantasticosproximamente*

**Productos o Servicios**

*La librería Casa del Libro vende libros de todo tipo para satisfacer a la comunidad lectora de su ciudad.*

**Ubicación**

*Gran Vía, 29 28013 Madrid, España.*

**Mercado objetivo**

*El mercado objetivo seleccionado es desde estudiantes/jóvenes (+7) hasta jóvenes adultos; sin embargo eso no quiere decir que otro grupo de personas no pueda leerlo tranquilamente*

**Costo**

*US$6.00 – Digital*

*US$30.00 – Físico*

**Elevator pitch**

*La landing page que nosotros le haremos será una que haga que el visitante diga: “¡Quiero este libro YA!” Los objetos que presentará la página podrán canalizar la esencia del libro logrando que el visitante realice una pre-orden del mismo en menos de 1 minuto.*

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

**Roles** (grupos de persona con metas comunes)

* *Estudiantes*
* *Fans del mundo mágico de Harry Potter y sus derivados*
* *Lectores*

**Demografía**

* **Genero** - Ambos
* **Educación** – Primaria en adelante
* **Ocupaciones** – Estudiantes, padres de familia
* **Edad** – Mayores de 7 años
* **Ubicación** – En toda España

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

* **Personalidades & Actitudes:** Curiosa, infantil, culta, divertido, estudiosa, imaginativa.
* **Valores:** Honestidad, responsailidad, espiritu de trabajo, respeto, protección de la vida silvestre
* **Estilos de vida:** Estudiantes tanto primaria hasta secundaria
* **Intereses:** La naturaleza, el estudio, aprender cosas nuevas, la literatura de ciencia ficción y fantasía.

# 

# Estrategia

## User Persona

**Emma Ataraxia Horan Russo (17 años) – PERSONA**

* Joven estudiante que ama la literatura de fantasía, alegre, carismática y responsable. Ama dar paseos en el bosque y es voluntaria en un albergue de perros callejeros.

****

**Blanca Gabriela Solorzano (9 años) – PERSONA**

* Estudiante de cuarto grado en escuela primaria; es una niña dulce, imaginativa, risueña y le encanta la lectura y la música.

**Justin Vincenzo Pepé Russo (23 años) – PERSONA**

* Estudiante universitario, amante de la robótica y un ratón de biblioteca, siente pasión por la naturaleza y la literatura de todo tipo.



**Hector David Villanueva Hernandez (35) – PERSONA**

* Padre de familia, deportista, gerente de un banco y apasionado lector de diversos géneros, le gusta enseñarles buenos hábitos de lectura a sus hijos.

# 

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades) Quienes entran al sitio

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:

* Información del libro que se está promocionando
* Oportunidad de pre-ordenar un ejemplar del libro
* Valoraciones del libro por parte de otros lectores.

## Requerimientos de Cliente (Necesidades) El que va a sacar provecho del sitio

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Conocer la cantidad/llevar el control de libros pre-ordenados para poder solicitar las cantidades necesarias a sus proveedores.
* Atraer publico diverso para futuros libros de las mismas categorías.
* Obtener una base de datos de correos electrónicos para conocer sus clientes potenciales.

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (textp, imágenes, video)   
*“El usuaio estará buscando…”*

* El usuario estará buscando tener vistazos del contenido del libro.
* El usuario estará buscando imágenes que representen el contenido del libro
* El usuario estará buscando comentarios de los demás lectores sobre el libro.
* El usuario estará buscando poder ver libros similares a ese género que se está promocionando

## Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completar las siguientes tareas:

*“El usuario será capaz de…”*

* El usuario será capaz pre ordenar el libro promocionado solo añadiendo su correo electrónico.
* El usuario será capaz acceder al listado de libros similares al que se está promocionando.
* El usuario será capaz de recibir un descuento por la pre orden de su libro.

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

